

CRETE  
SEASONAL  
EDITION

Η PREMIUM ΕΚΘΕΣΗ  
ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & VILLA OWNERS  
ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ!

22>23  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ  
2025

ΔΕΚΚ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟ  
ΚΡΗΤΗΣ

# 100% HOTEL SHOW

# WHAT'S NEW

Σε συνέχεια της πρώτης, άκρως επιτυχημένης, Διοργάνωσης του 100% Hotel Show στην Κρήτη, η Έκθεση επιστρέφει τον Φεβρουάριο με μια ακόμη πιο δυναμική προοπτική.

- 1 Η Έκθεση θα διοργανωθεί νωρίτερα, και πιο συγκεκριμένα τον Φεβρουάριο, έτσι ώστε να εξασφαλίσει την εγκαίριότερη επικοινωνία με τους Ξενοδόχους, ενόψει της νέας τουριστικής σεζόν.
- 2 Θα παρουσιαστούν περισσότερες εταιρείες από τον χώρο του Design, της Κατασκευής και της Ανακαίνισης, καλύπτοντας την ανάγκη της έντονης ανοικοδόμησης στο νησί.
- 3 Τα Workshops θα αποκτήσουν ακόμη πιο πρακτικό χαρακτήρα, με έμφαση στην ανάπτυξη του προσωπικού των καταλυμάτων.

# ΕΚΘΕΣΙΑΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Με τη διαμόρφωση της εκθεσιακής δομής να λειτουργεί απόλυτα θετικά κατά τη διάρκεια της πρώτης Διοργάνωσης, η εκθεσιακή εμπειρία θα διατηρήσει το format της με πυλώνες το Design, το Operation αλλά και τις Πωλήσεις.

- > **DESIGN & DEVELOPMENT**  
Αρχιτεκτονικά Γραφεία, Εταιρείες με Υλικά και Λύσεις Design, καθώς και Συμβουλευτικές Εταιρείες Ανάπτυξης Νέων Καταλυμάτων.
- > **EXPERIENCE & OPERATION**  
Εταιρείες με Εξοπλισμό Ξενοδοχείου, Υπηρεσίες Οργάνωσης, Amenities αλλά και Πρώτες Ύλες.
- > **TECHNOLOGY & SALES**  
Τεχνολογικές Εφαρμογές, Λογισμικά Οργάνωσης & Πώλησης Καταλυμάτων, Εταιρείες Management & Διαχείρισης Πωλήσεων.

# ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

- > Νέες Ξενοδοχειακές Επενδύσεις
- > 5-Star Resorts & Hotels
- > Boutique Ξενοδοχεία
- > Βίλλες & Upscale Διαμερίσματα
- > Αγροτουριστικά Καταλύματα
- > Glamping & Eco Lodges
- > Σκάφη & Yachts
- > Luxury Travel Agencies
- > Αρχιτέκτονες, Designers & Τεχνικά Γραφεία
- > Εταιρείες Hotel Development, Management & Consulting

# ΤΙ ΘΑ ΒΡΕΙ Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ

- > Αρχιτεκτονικά & Interior Design Γραφεία
- > Λύσεις Hotel Development
- > Premium Αρχιτεκτονικά Υλικά
- > Εξοπλισμό Πολυτελείας
- > High-End Έπιπλα & Design Αντικείμενα
- > Προτάσεις Μοναδικής Ξενοδοχειακής Εμπειρίας
- > Hospitality Τεχνολογίες και Λογισμικά
- > Ξενοδοχειακές Υπηρεσίες Πωλήσεων
- > Ξενοδοχειακά Workshops & Σεμινάρια

# 100% WORKSHOP STAGE

ΣΑΒΒΑΤΟ 22 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025

Workshops για Design & Επενδύσεις

Workshops & Σεμινάρια που αφορούν τον Σχεδιασμό και την Ανάπτυξη Καταλυμάτων

ΚΥΡΙΑΚΗ 23 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025

Workshops για Πωλήσεις & Operation

Workshops & Σεμινάρια που αφορούν τις Πωλήσεις και τη Λειτουργία των Ξενοδοχείων



# FACTS & FIGURES 100% HOTEL SHOW CRETE 2024

55	Εκθέτες
21	Workshops και Παρουσιάσεις
1600	Workshop Attendees
4463	Επισκέπτες
3007	Ξενοδόχοι
955	Αρχιτέκτονες-Διακοσμητές-Κατασκευαστικές Εταιρείες
370	Νέοι Επαγγελματίες-Επενδυτές-Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
78	Προμηθευτές
53	Λοιποί (Σπουδαστές, Ταξιδιωτικοί Πράκτορες, Δημοσιογράφοι κλπ.)

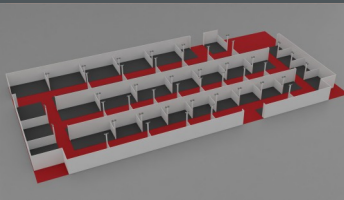
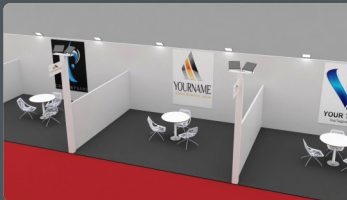
# ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ / ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- > Ίχνος Εδάφους για Custom Περίπτερο
- > Έτοιμο Περίπτερο από το 100% Hotel Show
- > Παρουσίαση Workshop / Case Study
- > Εκπαιδευτικό Session στο Seminar Room
- > Επιπρόσθετες Επιλογές Προβολής / Χορηγικά Πακέτα
- > 360° Exhibiting





## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ



Η Διοργάνωση του 100% Hotel Show | Crete, προκειμένου να διευκολύνει τη συμμετοχή των εταιρειών στην Έκθεση, έχει διαμορφώσει έναν τυποποιημένο, αλλά ιδιαίτερα αναβαθμισμένο, τύπο περιπτέρου, με βασικό χαρακτηριστικό την εντυπωσιακή, εξατομικευμένη παρουσία, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι ο Εκθέτης παραλαμβάνει το Περίπτερό του έτοιμο – ακόμη και με τις εκτυπώσεις και το branding του!

### Περιγραφή:

- › Κατασκευή από πάνελ πάχους 5 cm με χαρτοκιβέλι, με επένδυση λευκή μελαμίνη και PVC 0,8 mm στα σόκορα για τέλειο αποτέλεσμα και φινιρίσμα κατά την ένωση μεταξύ τους.
- › Ύψος πλάτης περιπτέρου: 3 μ.
- › Χαμηλά πλαιία διαχωριστικά (ύψος 1,50 μ.)
- › Εκτύπωση διάστασης 1,30 μ. (πλάτος) Χ 2,00 μ. (ύψος). Η εκτύπωση παραδίδεται έτοιμη μαζί με το περίπτερο, κατόπιν δημιουργικών που αποστέλλονται από τον εκθέτη.

### Περιλαμβάνει:

- › Εκθεσιακό ίχνος εδάφους
- › Μοκέτα δαπέδου
- › Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- › 2 πυλώνες με αναγραφή πληροφοριών περιπτέρου και προβολείς
- › Επιπρόσθετους προβολείς spot στην πλάτη του περιπτέρου
- › 1 πρίζα
- › 1 τραπέζι
- › 3 καρέκλες

### Κόστη (Τιμές προ ΦΠΑ)

Περίπτερα	Μιας όψης σε διάδρομο	Διο όψεων σε διάδρομο	Τριών όψεων σε διάδρομο
10μ <sup>2</sup>	€ 2400,00	€ 2500,00	
12μ <sup>2</sup>	€ 2800,00	€ 2900,00	€ 3000,00
15μ <sup>2</sup>	€ 3400,00	€ 3500,00	€ 3600,00
18μ <sup>2</sup>	€ 4000,00	€ 4100,00	€ 4200,00
20μ <sup>2</sup>	€ 4400,00	€ 4500,00	€ 4600,00
24μ <sup>2</sup>	€ 5200,00	€ 5300,00	€ 5400,00
30μ <sup>2</sup>	€ 6400,00	€ 6500,00	€ 6600,00

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ WORKSHOP / CASE STUDY

Τα Ξενοδοχειακά Workshops αποτελούν έναν από τους βασικούς πυλώνες του 100% Hotel Show, με πάνω από 1600 Attendees να έχουν παρακολουθήσει συνολικά τα Workshops της προηγούμενης Διοργάνωσης στην Κρήτη.

Αν σας ενδιαφέρει να επικοινωνήσετε με υψηλού επιπέδου Ξενοδοχειακά Κοινά σε ένα περιβάλλον Τεχνογνωσίας και Εξειδίκευσης, η συμμετοχή σας ως Ομιλητής σε κάποιο Workshop είναι μια πολύ αποτελεσματική επιχειρηματική επιλογή.



### Περιλαμβάνει:

- > Προδιαγραφή της θεματολογίας της παρουσίασης και δημιουργία ειδικής Σκαλέτας.
- > Επιμέλεια του τελικού περιεχομένου σε επίπεδο Visual & Content.
- > Δημοσίευση στην ειδική ενότητα των Workshops του 100% Hotel Show.
- > Πλήρη Βιντεοσκόπηση της Παρουσίασης και Ανάρτηση στο κανάλι της Έκθεσης, στο Youtube.
- > Προώθηση της Παρουσίασης μέσα από τα Newsletters και τα Social Media του 100% Hotel Show.

Την επιμέλεια των Workshops που παρουσιάζονται στο Κεντρικό Workshop Stage του 100% Hotel Show, αναλαμβάνει η Hotelier Academy.

Η συμμετοχή στα Workshops γίνεται κατόπιν προσεκτικής αξιολόγησης, προκειμένου να διασφαλιστεί το υψηλό επίπεδο του Περιεχομένου τους.

**Κόστος για Παρουσίαση Workshop  
στο Main Stage (60 λεπτά):**

**€ 1500,00 (προ ΦΠΑ)**

# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ DEMOS ΣΤΟ 100% SEMINAR ROOM

Με αφητηρία την προηγούμενη Διοργάνωση στην Κρήτη, το 100% Hotel Show δημιουργεί το “Seminar Room”, έναν Ειδικό Χώρο Εξειδικευμένων Εκπαιδεύσεων των Ξενοδόχων και Επαγγελματιών Τουρισμού.

Εταιρείες με Προϊόντα ή Υπηρεσίες που στοχεύουν στην επιπρόσθετη αξία που προσφέρει η παροχή εξειδικευμένης γνώσης, μπορούν να επιλέξουν κάποιο Εκπαιδευτικό Session και να απευθυνθούν σε ήδη, ή εν δυνάμει, πελάτες τους, με έναν ολοκληρωμένο τρόπο.

Αποτελεί εξαιρετική επιλογή για επιχειρήσεις που επιθυμούν να επικοινωνήσουν με ένα τμήμα της αγοράς, με προσωποποιημένο τρόπο. Οι συμμετέχουσες εταιρείες αναλαμβάνουν να προσκαλέσουν το κοινό που τους ενδιαφέρει, ενώ η Διοργάνωση συμβάλλει αναρτώντας το Πρόγραμμα στην Πλατφόρμα της και προσφέροντας ένα έτοιμο, πλήρες επαγγελματικό περιβάλλον για την Παρουσίαση.



## Περιλαμβάνει:

- > Δημοσίευση στην επίσημη Διαδικτυακή Πλατφόρμα του 100% Hotel Show, στην ειδική σελίδα του Seminar Room.
- > Πλήρη Βιντεοσκόπηση του Σεμιναρίου και Ανάρτηση στο κανάλι της Έκθεσης, στο Youtube.
- > Προώθηση του Σεμιναρίου μέσα από τα Newsletters και τα Social Media του 100% Hotel Show.

**Κόστος για Demo στο  
Seminar Room (120 λεπτά):**

**€ 1000,00 (προ ΦΠΑ)**

## ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

### 1 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- › Primary Banner διάστασης 728x90px, στο επάνω τμήμα όλων των σελίδων του [www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr).  
**Διάρκεια:** 60 ημέρες (πριν την Έκθεση και κατά τη διάρκειά της).  
**Κόστος:** € 600,00 προ ΦΠΑ
- › Pop up Banner που εμφανίζεται κατά την είσοδο του επισκέπτη στο [www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr).  
**Διάρκεια:** 60 ημέρες (πριν την Έκθεση και κατά τη διάρκειά της).  
**Κόστος:** € 1.500,00 προ ΦΠΑ
- › Αποστολή Εξατομικευμένου Newsletter στην ειδική βάση δεδομένων του 100% Hotel Show, με επιμέλεια από την ομάδα της Διοργάνωσης.  
**Κόστος:** € 700,00 προ ΦΠΑ

### 2 ΕΝΤΥΠΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- › Λογότυπο του Διαφημιζόμενου στη μία όψη της τσάντας που παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο 100% Hotel Show.  
**Κόστος:** € 5.000,00 προ ΦΠΑ
- › Λογότυπο του Διαφημιζόμενου τυπωμένο στα lanyards που παίρνουν όλοι οι επισκέπτες της διοργάνωσης κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.  
**Κόστος:** € 3.000,00 προ ΦΠΑ
- › Λογότυπο του Διαφημιζόμενου τυπωμένο στο καρτελάκι των lanyards που παίρνουν όλοι οι επισκέπτες της διοργάνωσης κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.  
**Κόστος:** € 2.000,00 προ ΦΠΑ

### 3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΟΡΗΓΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- › Official Sponsorship Programs.
- › 100% Hotel Design Awards Sponsorship Programs.
- › Events Sponsorship Programs.

## 360° EXHIBITING

Ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την Έκθεση

Το 100% Hotel Show έχει φροντίσει να εξελιχθεί σε κάτι παραπάνω από μια εκθεσιακή συμμετοχή για τους Εκθέτες του, δίνοντας τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να στήσουν μια ολοκληρωμένη καμπάνια τοποθέτησης στην ξενοδοχειακή αγορά. Μελετώντας προσεκτικά τις ανάγκες των εταιρειών, αλλά και τους τρόπους που ανταποκρίνονται οι ξενοδοχοί στα επικοινωνιακά μηνύματα, παρουσιάζει το concept “360° Exhibiting”, που δίνει τη δυνατότητα σε όσους το επιθυμούν να επιλέξουν κάποια, ή και όλα τα στάδια καμπάνιας, έτσι ώστε:

- Να γνωστοποιήσουν δυναμικά το brand τους σε ένα ευρύ κοινό από Ξενοδόχους, Αρχιτέκτονες και Επαγγελματίες Τουρισμού, πριν και μετά την Έκθεση.
- Να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του περιπτέρου τους, με ειδικές ενέργειες που στοχεύουν στους επισκέπτες του 100% Hotel Show.
- Να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη της συμμετοχής τους στο 100% Hotel Show, μέσω αυτοματοποιημένου και στοχευμένου Follow Up.

Σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των παραπάνω στόχων διαδραματίζουν τα 100% Hotel Specials (<https://specials.hotelshow.gr>), που είναι το επίσημο “Media” του 100% Hotel Show, με τους εξής τρόπους:

### ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- Στα εβδομαδιαία τεύχη τους, προετοιμάζουν τους Επισκέπτες του 100% Hotel Show για το τι θα συναντήσουν στην Έκθεση, παρουσιάζοντας επιλεγμένες Λύσεις των Εκθετών, με περιεχόμενο που διαμορφώνεται από την εξειδικευμένη ομάδα των 100% Hotel Specials.
- Προτρέπουν τους Επισκέπτες να κλείσουν ραντεβού με τους Εκθέτες που τους ενδιαφέρουν, ώστε να είναι σίγουροι ότι θα έχουν την καλύτερη ενημέρωση.
- Δίνουν στους Εκθέτες τη δυνατότητα να ξεχωρίσουν, με εταιρικό τους Banner, τόσο στην Πλατφόρμα και το Newsletter των 100% Hotel Specials, όσο και στο επίσημο Website της Έκθεσης ([www.hotelshow.gr](http://www.hotelshow.gr)).

### ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

- Επιλέγουν τις πιο ενδιαφέρουσες Λύσεις από τα Περίπτερα των Εκθετών και τις παρουσιάζουν στο “100% Hotel Specials Showroom”, μια ειδική περιοχή στη διαδικτυακή τους Πλατφόρμα.
- Μέσω της υπηρεσίας “Live Broadcast by 100% Hotel Specials”, οργανώνονται σύντομες συνεντεύξεις μέσω βίντεο από τα Περίπτερα των Εκθετών, με συνοπτική παρουσίαση της κάθε Εταιρείας και των κυριότερων Λύσεων που παρουσιάζει. Τα βίντεο ανεβαίνουν στο κανάλι του 100% Hotel Show στο YouTube, και προβάλλονται από τα Social Media του 100% Hotel Show, τόσο κατά τη διάρκεια της Έκθεσης όσο και μετά από αυτήν.

### ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- Συντηρούν τη δυναμική που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια του 100% Hotel Show, μεταφέροντας τον απόηχο και τα highlights της Έκθεσης στους Επισκέπτες, αλλά και σε όσους για διάφορους λόγους δεν μπόρεσαν να την επισκεφθούν.
- Προσφέρουν τη δυνατότητα για αποτελεσματικό follow-up των επαφών που έγιναν κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, μέσω των διαφόρων Επιλογών Προβολής που προσφέρουν, σε απολύτως Ειδικές Τιμές για Εκθέτες.

# PHOTO HIGHLIGHTS



CRETE  
SEASONAL  
EDITION

22-23  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ  
2025

ΔΕΚΚ

PRESENTATION

100%  
HOTEL  
SHOW

# OFFICIAL VIDEO 100% HOTEL SHOW CRETE 2024

Η PREMIUM  
ΕΚΔΕΙΞΗ ΓΙΑ  
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ &  
VILLA OWNERS  
ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ!





Περισσότεροι Εκθέτες, μεγαλύτερη Γκάμα Λύσεων  
για Κατασκευή & Ανακαίνιση, Ειδικά Workshops  
για το Προσωπικό

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND

FAIRS & MEDIA

Μέλος • Member

SETE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7

21 1800 8959

fax 21 2213 4125

info@hotelshow.gr

www.hotelshow.gr